

Паспорт  
инновационного продукта

1	Наименование инновационного продукта (тема)	Трудовое воспитание студентов в профессиональном образовании
2	Автор(ы) представляемого опыта (коллектив авторов)	Волонтырева Маргарита Владимировна
3	Научный руководитель (если есть). Научная степень, звание	
4	Цели внедрения инновационного продукта	Повышение профессионального мастерства, повышение интереса к выбранной профессии.
5	Задачи внедрения инновационного продукта.	<p>I. Воспитание психологической и практической готовности к труду.</p> <p>2 Приобщение студентов к профессиональной деятельности и связанным с ней социальным функциям в соответствии со специальностью и уровнем квалификации;</p> <p>3 Подготовка в процессе обучения профессионально-грамотного, компетентного, ответственного специалиста;</p> <p>4 Развитие личности квалифицированного рабочего, удовлетворению её потребности в самореализации;</p> <p>5. Сформировать такие качества личности, как трудолюбие, целеустремленность, экономическая рациональность, профессиональная этика, способность принимать ответственные решения, умение работать в коллективе, развивать творческие способности и другие качества, необходимые специалисту;</p> <p>6. Формирование творческого подхода, воли к труду и самосовершенствованию в избранной профессии, приобщение студентов к традициям и ценностям профессионального сообщества, нормам корпоративной этики;</p> <p>7 Формирование у студента личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;</p> <p>8 Формирование у студентов чувства любви избранной профессии, воспитание положительной мотивации к труду;</p> <p>9. Формирование профессионального мастерства;</p> <p>10. Формирование умений, навыков самоорганизации, бесконфликтного общения в процессе индивидуальной и коллективной трудовой деятельности.</p> <p>II. Воспитание уважения к труду, бережное отношение к его результатам - общественной</p>

		и личной собственности, воспитание уважения к людям создающим материальные и духовные ценности.
6	Основная идея (идеи) предлагаемого инновационного продукта	Применение к учебной практики профессионального цикла игровых методов с целью повышения уровня трудового воспитания студентов
7	Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта	
8	Обоснование его значимости для развития системы образования Краснодарского края	В условиях внедрения интенсивных технологий и связанных с ними технических средств, изменяется характер и содержание труда и следовательно должна меняться подготовка к нему специалистов. Специалисты должны соответствовать уровню профессионализма на рынке труда, а так же повышению требований к компетенции. Достигнуть это возможно за счет повышения профессионального мастерства и повышения интереса к выбранной профессии, что и является целью данной инновационной работы.
9	Новизна (инновационность)	Применение игровых методов к учебной практики
10	Практическая значимость	
11	Механизм реализации инновации	
11.1	1 этап:	Определение изменений и дополнений в связи с внедрением инновационной программы
11.1.1	Сроки	2014- 2015год
11.1.2	Задачи	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Создание координационного совета обеспечивающего координацию действий и отвечающего за информационное, научно-методическое и экспериментальное сопровождение процесса.</li> <li>- Произвести расчет расходов на реализацию программы</li> <li>- Обеспечение соответствия материально-технической базы техникума действующим санитарным и противопожарным нормам, нормам охраны труда работников образовательного учреждения</li> <li>- Провести мониторинг уровня готовности техникума к реализации инновационной программы</li> <li>- Обеспечение доступа преподавателей к электронным образовательным ресурсам</li> <li>- Обеспечить контролируемый доступ студентов образовательного процесса к информационным ресурсам</li> </ul>
11.1.3	Полученный результат	- Был создан координационный совет, который следил за внедрением инновационной программы в образовательный процесс. В его обязанности входило:

		<p>1) Утверждение плана работы по реализации программы</p> <p>2) Мониторинг уровня соответствия образовательного учреждения к реализации инновационной программы.</p> <p>3) Промежуточный мониторинг</p> <p>4) Организация отчетности по реализации инновационной программы</p> <p>5) Определение эффективности программы</p> <p>- Был произведен расчет расходов на реализацию инновационной программы:</p> <p>1) Расчет на капитальный ремонт</p> <p>2) Оборудование для лаборатории</p> <p>3) Учебно-методическую литературу</p> <p>- Материально-техническая база техникума соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам, нормам охраны труда работников образовательного учреждения. Материально-техническая база техникума также удовлетворяет требованиям инновационной программы.</p> <p>- В результате мониторинга техникума в целом было установлено, что техникум полностью соответствует требованиям по внедрению инновационной программы.</p> <p>- Преподавателям и мастерам производственного обучения был обеспечен доступ к электронным образовательным ресурсам. В результате чего во время всего образовательного процесса не возникало проблем связанных с нехваткой дополнительного образовательного материала</p> <p>- Был создан контролируемый доступ учеников образовательного процесса к информационным процессам</p>
11.2	2 этап:	Реализация инновационной программы
11.2.1	Сроки	2014-2015 год
11.2.2	Задачи	<p>- Проведение бесед</p> <p>- Проведение классных часов</p> <p>- Проведение экскурсий на предприятия</p> <p>- Проведение учебной практики в форме ролевой игры</p>
11.2.3	Полученный результат	<p>- С учащимися были проведены внеклассные беседы и классные часы на темы: «Кто любит труд того люди чтут», «Труд красит человека», «Труд: право или обязанность», «Люди труда» и др. В результате чего был повышен уровень психологической готовности к труду, уважение к труду, бережное отношение к его результатам, уважения к людям</p>

		создающим материальные и духовные ценности. Проведены экскурсии на предприятия где учащиеся наглядным образом смогли ознакомиться со своей профессией. При этом был повышен интерес к выбранной профессии, желание к труду и самосовершенствованию в выбранной профессии. -Была проведена учебная практика с использованием игровых методов обучения в группах первого и второго курса профессии «Повар, кондитер»
11.3	3 этап:	Контроль реализации инновационной программы
11.3.1	Сроки	2014- 2015год
11.3.2	Задачи	-Предоставление мастерами производственного обучения и преподавателями отчетов о реализации программы на учебных занятиях и практике -Определить эффективность инновационной программы -Осуществление промежуточного мониторинга и обработка его результатов -Размещение информации о ходе реализации программы на страницах сайта техникума
11.3.3	Конечный результат	-В течении года проводилась отчетность по реализации программы в форме письменных отчетов подкрепленных фото и видео материалами. -Произведена обработка результатов контрольно оценочных работ после внедрения программы, соотнесение результатов с поставленными целями, анализ результативности -Произведен промежуточный мониторинг с целью определения эффективности инновационной программы. -На страницах сайта техникума была размещена информация о ходе внедрения инновационной программы с целью привлечения партнеров
12	Перспективы развития инновации	Данная инновационная программа позволяет повысить уровень трудового воспитания студентов, интереса к выбранной профессии, профессионального мастерства, что является залогом формирования конкурентоспособных соответствующих уровню профессионализма на рынке труда специалистов
13	Предложения по распространению и внедрению инновационного продукта в практику образовательных организаций края	Данную инновационную программу можно применять к учебным практикам разных профессий
14	Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме	-

15	инновационного продукта Статус инновационной площадки (при наличии) (да/нет, тема)	-	
16	Ресурсное обеспечение инновации:	-	
16.1	Материальное	-	
16.2	Интеллектуальное	-	
16.3	Временное	-	

Педагог дополнительного образования

/М.В.Волонтырева/

Директор ГБПОУ "КТГиЖТ"

/В.А.Чвикалов/

м.п. «27» мая 2015г.

